



Department of Public Health
www.fcdph.org

PARA ENTREGA INMEDIATA

CONTACTO: Christopher Holben

P: (916) 761-5567

E-mail: cholben@rs-e.com

Victoria Berends

California Project LEAN

P: (916) 837-6366

E-mail: vberends@gmail.com

NUEVA CAMPAÑA “PIENSA BIEN LO QUE TOMAS” ES LANZADA HOY PARA MEJORAR LA SALUD DE LOS RESIDENTES DEL VALLE CENTRAL

California Project LEAN anima a los Residentes del Valle Central a Pensar Bien Lo Que Toman y Tomar Control de la Salud de sus Familias y Comunidades

Fresno **Calif. Sep.6** – En un esfuerzo por cambiar la opinión pública en cuanto a las bebidas azucaradas, se urge a los residentes del Valle Central a pensar bien lo que toman mediante una nueva campaña que será lanzada en el parque Al Radka por California Project LEAN (Leaders Encouraging Activity and Nutrition), Central Valley Health & Nutrition Collaborative, el Programa Regional de Prevención de Obesidad del Centro de California, el Departamento de Salud Pública del Condado de Fresno y varios otros socios.

“Estamos muy contentos de lanzar la nueva campaña ‘Piensa Bien Lo Que Tomas’ en el Valle Central y así ayudar a familias a escoger bebidas mas saludables, tal como el agua, y la leche baja en grasa 1% o sin grasa,” dijo Peggy Agron, directora del programa California Project LEAN, un programa del Departamento de Salud Pública de California.

California Project LEAN financio la campaña “Piensa Bien lo que Tomas” mediante el subsidio Recuperación y Reinversión Americana, el cual busca combatir el sobrepeso y la obesidad. Este subsidio apoya esfuerzos educativos, cambios ambientales y políticas que promueven un mayor acceso a bebidas saludables y reduce el acceso a bebidas azucaradas en el entorno escolar y comunitario.

Tomando nota de que la elección saludable debe ser la opción mas fácil, Agron añadió, “Las familias merecen acceso a bebidas saludables y económicas.”

Hay 22 paquetes de azúcar en un refresco de 20 onzas. Las bebidas azucaradas pueden contribuir a la obesidad, diabetes tipo 2, enfermedades del corazón y ciertos tipos de cáncer.

La campaña “Piensa Bien lo que Tomas” realza la cantidad de azúcar contenida en varias bebidas, ofrece alternativas más saludables y pide a los residentes a escoger bebidas más saludables. Los materiales de la campaña están en inglés y español e incluyen anuncios de 30 segundos en la radio, carteles, tarjetas de compromiso y hojas de información.

En California, 62 por ciento de adolescentes entre edades de 12 a 17 años y 41 por ciento de niños entre edades de 2 a 11 años toman al menos un refresco u otra bebida azucarada al día. Algunas de las tasas más altas de consumo de bebidas azucaradas en California son en los condados del Valle Central entre niños de 2 a 11 años de edad. En el Condado de Kings, 57 por ciento de niños entre 2 a 11 años toma un refresco o más al día, mientras que en el Condado de Kern son 55 por ciento y 53 por ciento en el Condado de Fresno.

“Los padres juegan un papel muy importante en la salud de sus hijos,” dijo el Dr. Edward Moreno, Oficial de Salud del Condado de Fresno. “Al ofrecer agua o leche a sus hijos en vez de bebidas azucaradas, los padres pueden reducir el riesgo de que sus hijos estén sobrepeso o desarrollen diabetes.”

Para los niños, cada lata o vaso de bebida azucarada consumida en un día puede incrementar el riesgo de obesidad un 60 por ciento. En California, la prevalencia de sobrepeso y obesidad es mayor entre los adolescentes que consumen bebidas azucaradas que los que no lo hacen.

Para recibir mas información de este programa o aprender mas maneras en que los residentes del Valle Central puedan hacer una diferencia en sus familias, visite el sitio Web www.CaliforniaProjectLEAN.org o llame al 1-916-552-9907.

#